



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА  
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

---

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення вченої ради університету  
*«30» серпня 2021 року,*  
*протокол № 1.*

Ректор, голова вченої ради університету,  
доктор юридичних наук, професор

\_\_\_\_\_ Олег ОМЕЛЬЧУК

*«30» серпня 2021 року*

М.П.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ»**  
для підготовки на першому (освітньому) рівні  
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності 242 Туризм  
галузі знань 24 Сфера обслуговування

м. Хмельницький  
2021

## **РОЗРОБНИК:**

Доцентка кафедри публічного управління та адміністрування, кандидатка економічних наук, доцентка  
«27» серпня 2021 року

\_\_\_\_\_ Людмила ВАГАНОВА

## **СХВАЛЕНО**

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування  
«27» серпня 2021 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук, доцент  
«27» серпня 2021 року

\_\_\_\_\_ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

Деканеса факультету управління та економіки, кандидатка економічних наук, доцентка  
«27» серпня 2021 року

\_\_\_\_\_ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

## **ПОГОДЖЕНО**

Рішення методичної ради університету  
«28» серпня 2021 року, протокол № 1.

Перша проректорка, голова методичної ради університету, кандидатка наук з державного управління, доцентка  
«28» серпня 2021 року

\_\_\_\_\_ Ірина КОВТУН

## ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 3
2. Заплановані результати навчання	– 4
3. Програма навчальної дисципліни	– 4
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 6
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 6
4.2. Аудиторні заняття	– 7
4.3. Самостійна робота студентів	– 7
5. Методи навчання та контролю	– 8
6. Схема нарахування балів	– 8
7. Рекомендовані джерела	– 9
7.1. Основні джерела	– 9
7.2. Допоміжні джерела	– 10
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 10

### 1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	– 24	Сфера обслуговування
2. Код і назва спеціальності	– 242	Туризм
3. Назва спеціалізації	– -	
4. Назва дисципліни	–	Стратегічне планування
5. Тип дисципліни	–	вибіркова
6. Код дисципліни	–	ППВ 7.6
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	–	перший
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	–	бакалавр
9. Курс / рік навчання	–	четвертий
10. Семестр	–	восьмий
11. Обсяг вивчення дисципліни:		
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 4,0 / 120	
2) денна форма навчання:		
аудиторні заняття (годин)	– 36	
% від загального обсягу	– 30	
лекційні заняття (годин)	– 18	
% від обсягу аудиторних годин	– 50	
практичні заняття (годин)	– 18	
% від обсягу аудиторних годин	– 50	
самостійна робота (годин)	– 84	
% від загального обсягу	– 70	
тижневих годин:		
аудиторних занять	– 6	
самостійної роботи	– 14	
курсова робота (кредитів ЄКТС / годин)	– -	
12. Форма семестрового контролю	–	Залік
13. Місце дисципліни в логічній схемі:		
1) попередні дисципліни	–	ППО 12.1 «Менеджмент в туризмі», ППВ 2.1 «Статистика», ППВ 2.2 «Економетрія»,

- ППВ 2.3 «Статистичне прогнозування та моделювання»,  
 ППВ 5.1 «Інформаційні технології в туризмі»,  
 ППВ 5.7 «Управління проєктами в туризмі»,  
 ППВ 5.8 «Інноваційний та проєктний менеджмент в туризмі»,  
 ППВ 5.9 «Планування та організація туристичного бізнесу»,  
 ППВ 6.1 «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»,  
 ППВ 6.3 «Тайм-менеджмент».
- 2) супутні дисципліни – ППВ 7.1. «Маркетингові дослідження в туризмі»,  
 ППВ 7.2. «Туристичний брендинг»,  
 ППВ 7.4. «Державне та муніципальне управління у сфері туризму»,  
 ППВ 7.4. «Антикризове управління».
- 3) наступні дисципліни – БР «Бакалаврська робота».
14. Мова вивчення дисципліни – українська.

## 2. Заплановані результати навчання

<p><b>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</b></p>	<p>Загальні компетентності</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.          K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.          K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>Спеціальні компетентності</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.          K19. Розуміння сучасних тенденцій, місцевих, регіональних та державних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.          K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p>
<p><b>Результати навчання</b></p>	<p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.          ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.          ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.          ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).          ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання, в тому числі на місцевому, регіональному та державному рівнях управління.          ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
---

<b>Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</b>
<b>1. Знання</b> <i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>
1.1) називати визначення стратегічного планування, типи стратегічного планування, принципи методології стратегічного планування; туристичного ринку як об'єкту державного регулювання, прогнозування і стратегічного планування.
<b>2. Розуміння</b> <i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>
2.1) пояснювати місію підприємств туристичної галузі; цілі стратегічного планування;
2.2) виділяти етапи групи впливу для стейкхолдерів; системний підхід серед решти підходів у стратегічному плануванні;
2.3) процесу прогнозування розвитку туристичного підприємства;
2.4) змісту методичного підходу до взаємоузгодження складових ринкової, виробничої та інноваційної діяльності туристичного підприємства;
2.5) процесу організації прогнозно-планової роботи на державному і регіональному рівнях.
<b>3. Застосування знань</b> <i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>
3.1) здійснювати стратегічний аналіз в організації;
3.2) проектувати стратегічні плани;
3.3) реалізовувати управління організаційним забезпеченням портфеля інноваційних проектів на основі прогнозування тривалості життєвого циклу стратегічних бізнес-одиниць;
3.4) особливостей стратегічного планування інноваційної діяльності на основі аналізу продуктового портфеля туристичного підприємства;
3.5) важливих аспектів в процесі розвитку організаційної структури підприємства при експорті.
<b>4. Аналіз</b> <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>
4.1) порівнювати складові макрооточення та безпосереднього оточення;
4.2) оцінювати внутрішнє середовище туристичного підприємства;
4.3) визначати критичні точки організаційного середовища;
4.4) виокремлювати методи та інструментарії прогнозування.
<b>5. Синтез</b> <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>
5.1) визначати цілі й завдання аналізу зовнішнього середовища;
5.2) виокремити типи прогнозів.
<b>6. Оцінювання</b> <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>
6.1) оцінювати показники стратегічного планування;

6.2) ідентифікація методів експертних оцінок та статистичних методів прогнозування;
6.3) ефективності організації реалізації стратегічних планів та обліку виконання стратегічних планів;
6.4) системи показників стратегічного контролінгу експортно-імпортової діяльності.
<b>7. Створення (творчість)</b> <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багатовимірності та альтернативності сучасної культури)</i>
7.1) розробити процедуру стратегічного програмування;
7.2) сформулювати стратегічне бачення та аналіз конкурентоспроможності;
7.3) надати практичні аспекти застосування методичного апарату узгодження стадії життєвого циклу;
7.4) сформулювати експортну стратегію та розробити експортний план.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Тема 1. Суть та основи стратегічного планування**

Поняття стратегічного планування. Стратегічне планування як наука та функція управління. Типи стратегічного планування і їх особливості. Визначення місії підприємств туристичної галуззі. Цілі як орієнтири стратегічного планування. Визначення груп впливу для стейкхолдерів.

#### **Тема 2. Методологія стратегічного планування**

Системний підхід у стратегічному плануванні. Принципи методології стратегічного планування. Система показників стратегічного планування. Методи стратегічного планування.

#### **Тема 3. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного підприємства**

Цілі й завдання аналізу зовнішнього середовища. Характеристика макрооточення. Характеристика безпосереднього оточення. Аналіз і оцінка внутрішнього середовища туристичного підприємства. Визначення критичних точок організаційного середовища.

#### **Тема 4. Прогнозування розвитку туристичного підприємства**

Прогнозування розвитку туристичного підприємства. Методи прогнозування. Типологія прогнозів. Інструментарій прогнозування. Методи експертних оцінок. Статистичні методи прогнозування.

#### **Тема 5. Формування та реалізація стратегічних планів туристичного підприємства**

Процедура стратегічного програмування. Стратегічний аналіз в організації. Проектування стратегічних планів. Організація реалізації стратегічних планів. Організація обліку виконання стратегічних планів.

#### **Тема 6. Інструментарій стратегічного планування інноваційно-активних туристичних підприємств**

Методичний підхід до взаємоузгодження складових ринкової, виробничої та інноваційної діяльності туристичного підприємства. Управління організаційним забезпеченням портфеля інноваційних проектів на основі прогнозування тривалості життєвого циклу стратегічних бізнес-одиниць.

### **Тема 7. Практичне застосування інструментів стратегічного планування**

Формування стратегічного бачення та аналіз конкурентоспроможності. Практичні аспекти застосування методичного апарату узгодження стадії життєвого циклу. Стратегічне планування інноваційної діяльності на основі аналізу продуктового портфеля туристичного підприємства.

### **Тема 8. Прогнозування і планування туризму на державному та регіональному рівнях**

Туристичний ринок як об'єкт державного регулювання, прогнозування і стратегічного планування. Організація прогнозно-планової роботи на державному і регіональному рівнях.

### **Тема 9. Стратегічне планування міжнародного туристичного бізнесу**

Формування експортної стратегії. Розробка експортного плану. Розвиток організаційної структури підприємства при експорті. Система показників стратегічного контролінгу експортно-імпортової діяльності.

## **4. Структура вивчення навчальної дисципліни**

### **4.1. Тематичний план навчальної дисципліни**

№ теми	Назва теми	Кількість годин											
		Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
		Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
			Лекції	Сем. (прак).	Лабор.	Ін.зав.	СРС		Лекції	Сем. (прак).	Лабор.	Ін.зав.	СРС
1	Тема 1. Суть та основи стратегічного планування	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
2	Тема 2. Методологія стратегічного планування	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
3	Тема 3. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного підприємства	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
4	Тема 4. Прогнозування розвитку туристичного підприємства	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
5	Тема 5. Формування та реалізація стратегічних планів туристичного підприємства	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-

6	Тема 6. Інструментарій стратегічного планування інноваційно-активних туристичних підприємств	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
7.	Тема 7. Практичне застосування інструментів стратегічного планування	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
8.	Тема 8. Прогнозування і планування туризму на державному та регіональному рівнях	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
9	Тема 9. Стратегічне планування міжнародного туристичного бізнесу	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
	<b>Всього годин</b>	<b>120</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>84</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

#### 4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

#### 4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до кожної теми (окремих тем) та індивідуальні завдання.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. Виконання індивідуальних завдань всіма студентами не є обов'язковим і може здійснюватися окремими студентами з власної ініціативи або за пропозицією викладача.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

#### 5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- виконання завдань за допомогою комп'ютерної техніки у відповідності до тематики



заняття;

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

1) перевірки завдань, які були виконані студентом за допомогою комп'ютерної техніки на практичному занятті;

2) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;

3) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного заліку з використанням комп'ютерних технологій.

Структура залікового білету включає три теоретичних завдання.

## 6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій з навчальної дисципліни, обчислюється у пропорційному співвідношенні кількості відвіданих лекцій і кількості лекцій, передбачених навчальним планом, і визначається згідно з додатками 1 і 2 до Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова.

## **7. Рекомендовані джерела**

### **7.1. Основні джерела**

1. Зверяков М.І., Ковальов А.І., Сментина Н.В. Стратегічне планування збалансованого розвитку територіальних соціально-економічних систем в умовах децентралізації: монографія. Одеса: ОНЕУ, 2017. 175 с.
2. Берданова О. Стратегічне планування місцевого розвитку: практ. посіб. / [Берданова О., Вакуленко В.]; Швейцарсько-український проект «Підтримка децентралізації в Україні – DESPRO., Київ: ТОВ «Софія-А», 2012. 88 с.
3. Моделювання соціально-економічного розвитку мезосистем в умовах децентралізації: монографія / [Н.В. Сментина, А.І. Ковальов, А.З. Підгорний, В.А. Карпов, Т.С. Корольова, Т.В. Павлова, К.В. Вітківська]; за заг. ред. Н.В. Сментини. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2019. 272 с.
4. Стратегічне планування місцевого розвитку: навчальний посібник / Н.В. Сментина, А.А. Фіалковська. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2019. 244 с.

### **7.2. Допоміжні джерела**

1. Державна політика: підручник / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України ; ред. кол. : Ю. Ковбасюк, К. Ващенко, Ю. Сурмін [та ін.]. Київ: НАДУ, 2014. 448 с.
2. Латинін М. Стратегічне планування: навчальний посібник / М. Латинін, Т. Лозинська, І. Дунаєв ; за заг. ред. О. Амосова. 2-ге вид., перероб. та доп. Харків: Вид-во ХарPI НАДУ «Магістр», 2013. 248 с.

## **8. Інформаційні ресурси в Інтернеті**

1. Офіційний сайт Президента України [Електронний ресурс]. – Режим доступу – <https://www.president.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу - <http://www.rada.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу – <https://www.kmu.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс] / Режим доступу: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua).
5. Офіційний сайт Міністерство освіти і науки України. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.mon.gov.ua>.
6. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу -<http://www.nbuv.gov.ua>.